

	с 01.01.2016 по 30.06.2016	17,25	17,25	-	-
	с 01.07.2016 по 31.12.2016	17,98	17,98	-	-
	с 01.01.2017 по 30.06.2017	17,98	17,98	-	-
	с 01.07.2017 по 31.12.2017	19,93	19,93	-	-
	с 01.01.2018 по 30.06.2018	19,93	19,93	-	-
	с 01.07.2018 по 31.12.2018	22,67	22,67	-	-
4	МУП Привольненского сельского поселения Каневского района «Благоустройство», Каневской район*				
	с 01.01.2016 по 30.06.2016	28,66	28,66	-	-
	с 01.07.2016 по 31.12.2016	29,84	29,84	-	-
	с 01.01.2017 по 30.06.2017	29,84	29,84	-	-
	с 01.07.2017 по 31.12.2017	31,03	31,03	-	-
	с 01.01.2018 по 30.06.2018	31,03	31,03	-	-
	с 01.07.2018 по 31.12.2018	31,51	31,51	-	-
5	ООО «Каневской завод газовой аппаратуры», Каневской район				
	с 01.01.2016 по 30.06.2016	17,28	20,39	-	-
	с 01.07.2016 по 31.12.2016	17,98	21,22	-	-
	с 01.01.2017 по 30.06.2017	17,98	21,22	-	-
	с 01.07.2017 по 31.12.2017	18,70	22,07	-	-
	с 01.01.2018 по 30.06.2018	18,70	22,07	-	-
	с 01.07.2018 по 31.12.2018	19,24	22,70	-	-

пункт 6 исключить;

пункты 7, 8 изложить в следующей редакции:

«

7	ООО фирма «Калория», Каневской район				
	с 01.01.2016 по 30.06.2016	17,46	20,60	-	-
	с 01.07.2016 по 31.12.2016	18,16	21,43	-	-
	с 01.01.2017 по 30.06.2017	18,16	21,43	-	-
	с 01.07.2017 по 31.12.2017	18,89	22,29	-	-
	с 01.01.2018 по 30.06.2018	18,89	22,29	-	-
8	ООО «Консервное предприятие Русское поле – Албаши», Каневской район				
	с 01.01.2016 по 30.06.2016	8,61	10,16	13,08	15,43
	с 01.07.2016 по 31.12.2016	8,71	10,28	13,11	15,47
	с 01.01.2017 по 30.06.2017	8,71	10,28	13,11	15,47
	с 01.07.2017 по 31.12.2017	9,06	10,69	13,63	16,08
	с 01.01.2018 по 30.06.2018	9,06	10,69	13,63	16,08
	с 01.07.2018 по 31.12.2018	9,42	11,12	13,99	16,51

»;

2) пункт 6 приложения № 2 исключить;

3) раздел 7 приложения № 3 изложить в следующей редакции:

«Раздел 7. Объем финансовых потребностей, необходимых для реализации производственной программы:

- на 2016 год – 22619,91 тыс. руб.;

- на 2017 год – 23537,74 тыс. руб.;

- на 2018 год – 24468,49 тыс. руб.»;

4) раздел 7 приложения № 4 изложить в следующей редакции: